

PLANO DE TRABALHO					
NÚMERO DE REGISTRO:			DATA DO REGISTRO:		
I - IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE					
Razão social:			Telefone:		
II - IDENTIFICAÇÃO DO CONVENIENTE/PARCEIRO					
DADOS DO CONVENIENTE					
Razão Social: Ação Social Arquidiocesana de Palmas		CNPJ 03.306.993/0001-12		CEP: 77.024-028	
Endereço: 1104 Sul Alameda 02 lote AI 11		UF: TO	Cidade: Palmas	Bairro: Plano Diretor Sul	
Telefone (63)3217-4255	E-mail Institucional acaosocial.asap.1999@gmail.com		Site/portal da transparência: asapto.org.br		
DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL					
Nome completo Amilson Rodrigues Silva		CPF 432.703.013-91		CI/Órgão expedidor 1.816.734 SSP/TO	
Cargo: Presidente		Data de vencimento do mandato 13 / 07 /2026		Telefone pessoal: 63 98402 - 7046	
Endereço residencial: 409 Norte Alameda 07 lote 05		Bairro: Plano Diretor Norte		UF: TO	Cidade: Palmas
CEP:77.001-610		E-mail pessoal: amilsom18@gmail.com			
III – IDENTIFICAÇÃO DO INTERVENIENTE					
DADOS DO INTERVENIENTE					
Razão social:			CNPJ:		
Endereço:			Bairro:		
Cidade:	UF:	Telefone	Cidade	E-mail institucional:	
DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL					
Nome completo:			CPF:		
CI/Órgão expedidor:			Cargo:		
Endereço residencial:			Bairro:		
Cidade:	UF:	Telefone	Cidade:	E-mail pessoal:	
1 – Repasse de Natureza Especial?					
() sim (X) não					
1.1 - Natureza Especial:					
() Saúde () Educação (X) Caráter Assistencial () Emergência/Calamidade pública					
1.2 - Fundamentação legal para a natureza especial do repasse:					
2 – Origem dos recursos:					
() Conveniente					
() Interveniente					

Parceiro

Emenda Parlamentar

2.1 – Selecionar Parlamentar:

JANAD VALCARI

2.2 - Contrapartida:

Financeira Não Financeira Não se Aplica

3 - Descrição detalhada do objeto:

CUSTEIO E CAPACITAÇÃO DE JOVENS E MULHERES PARA O MUNDO DO TRABALHO E GERAÇÃO DE RENDA. ORIUNDO PARLAMENTAR DEPUTADA JANAD VALCARI.

3.1 – Endereço da obra ou local do evento, de prestação do serviço ou de entrega do bem (dependendo do objeto):

Rua/Avenida/Rodovia/Beco/ Travessa:	Número/Km:	Bairro/Distrito	Município	Referência

4 – Justificativa:

Vivemos em uma era de constantes mudanças econômicas, tecnológicas e sociais, onde as habilidades profissionais são altamente valorizadas. O **Projeto Educando com Artes** voltado para capacitação de público jovem de ambos os sexos e mulheres, surge da necessidade premente de prepará-los para os desafios do mercado de trabalho, que está cada vez mais competitivo e dinâmico. Mulheres e jovens enfrentam desafios específicos relacionados à desigualdade de gênero e à falta de oportunidades de emancipação econômico, a falta de acesso à educação e a pressão social são apenas algumas das barreiras que dificultam seu progresso. Capacitá-los para o mundo do trabalho, não apenas os prepara para o futuro, mas os qualifica a criar oportunidades em meio às adversidades, orientando-os a criar e gerir seu próprio negócio, preparando-os para serem mais adaptáveis, criativos e resilientes como profissionais.

O estudo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) sobre “Estatísticas de Gênero: Indicadores Sociais das Mulheres no Brasil” revelou em março, de 2023, que 22,4% das mulheres tocaninenses entre 15 e 24 anos não estavam trabalhando, estudando ou em treinamento, em comparação com 10% dos homens na mesma faixa etária. No Tocantins, as mulheres dedicam quase o dobro de tempo aos cuidados domésticos em comparação aos homens (19,7 horas contra 11,5 horas).

O estudo destaca a importância do número médio de horas dedicadas às atividades de cuidados como um indicador relevante do trabalho não remunerado, predominantemente realizado por mulheres. Apesar de uma pequena variação nas horas dedicadas pelos homens ocupados no mercado de trabalho (10,7 horas), as mulheres ocupadas dedicaram, em média, 2,5 horas a menos do que a média total das mulheres (17,2 horas).

A elevada dedicação às atividades domésticas acaba limitando a participação feminina no mercado de trabalho, refletindo na estatística de mulheres de 15 a 24 anos que não estão ocupadas, não estudam e não estão em treinamento (22,4%), em comparação com os homens (10%).

O mesmo estudo aponta que 19,5% dos jovens tocaninenses, entre 15 e 29 anos, estão fora do sistema educacional e do mercado de trabalho em 2022. Essa porcentagem representa 81 mil pessoas, indicando uma redução de 20,5% em comparação a 2021, quando 26,6% estavam nessa condição. Os dados fazem parte da Síntese de Indicadores Sociais (SIS) divulgada pelo IBGE em 8/12/2023. A pesquisa, baseada na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) 2022 revela que, no Tocantins, 40,8% dos jovens estavam apenas ocupados, 27,2% só estudavam e 12,6% estudavam e estavam ocupados. Quanto à taxa de

desocupação da população com 14 anos ou mais, o estado apresentou 7,6%, o terceiro menor percentual em uma década. Observa-se que esses índices só não são maiores entre os jovens com idades de até 20 anos, devido ao programa social Jovem Trabalhador, desenvolvido pelo governo do estado que alcança jovens dos 139 municípios Tocantinenses.

Diante da realidade detectada, a oferta de cursos profissionalizantes é fundamental para o desenvolvimento de habilidades essenciais, para o fortalecimento da autonomia e a preparação para o futuro, neste sentido, o Projeto Educando com Artes, propões capacitação de jovens e mulheres visando proporcionar oportunidades de aprendizado prático, estimulando a criatividade, a inovação e o desenvolvimento de competências empreendedoras.

A capacitação com curso rápidos e práticos de até 60 horas de carga horária, favorece a iniciação de habilidades que podem ser aplicadas em diversas áreas da vida e de pequenos negócios, Tornando jovens e mulheres pessoas empreendedoras, liderança, potencializando o trabalho em equipe, comunicação, resolução de problemas, tomada de decisões, pensamento crítico, capacidade de inovação para identificar oportunidades e criar soluções para problemas, proporcionando um ambiente onde possam desenvolver e implementar suas próprias ideias, incentivando a criatividade e a inovação.

5-Objetivo Geral:

Capacitar jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade social, proporcionando-lhes habilidades e oportunidades para geração de renda e empreendedorismo social.

6- Objetivos específicos:

- Capacitar jovens para o mundo do trabalho por meio de cursos de aperfeiçoamento;
- Qualificar mulheres com habilidades para a geração de renda;
- Oportunizar a jovens e mulheres ferramentas para o combate à pobreza.

7- Histórico da Instituição:

A **Ação Social Arquidiocesana de Palmas (ASAP)** é uma Entidade Civil, de Direito Privado, sem fins lucrativos, de caráter Filantrópico, Educacional, de Promoção da Pessoa Humana e Assistência Social, podendo atuar em toda a área da Arquidiocese de Palmas – TO. Fundada em 26 de junho de 1999, tem sua Sede e Foro na cidade de Palmas - TO, com seu ano fiscal correspondendo ao ano civil e a sua estrutura compreende: Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal. Na consecução de seus objetivos institucionais, a ASAP poderá obter recursos mediante convênios, acordos, protocolos de intenção ou outros instrumentos de parcerias que se fizerem necessários, junto a órgãos da Administração Pública, Direta, Indireta e Fundacional da União, Estados e Municípios, bem como junto às Fundações, Universidades, Sociedades de Economia Mista, Entidades de Ajuda ao Desenvolvimento Humano - Governamentais ou Não, Nacionais ou Internacionais, receber donativos, solicitar subvenção do poder público, bem como adquirir bens móveis e imóveis estritamente vinculados ao exercício de suas finalidades institucionais.

Constituem objetivos da Ação Social Arquidiocesana de Palmas: Atuar diretamente na promoção e defesa dos direitos da pessoa humana, nos termos da legislação vigente; Apoio às crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos, pessoas com diferenças especiais e comunidades, na fiel observância das disposições da legislação pertinente; Desenvolver processos de capacitação sistemática e qualificada para os recursos humanos na perspectiva do desenvolvimento biopsicossocial, assentados sobre a construção de relações de solidariedade e

autonomia; elaborar estudos, pesquisas e análise nas áreas de atuação da ASAP; assegurar na realização de suas atividades, os mais elevados padrões de qualidade profissional; desenvolver e incentivar programas educacionais, saúde e implantar programas de geração de renda para famílias.

Por meio dos projetos Casa de Marta, projeto Rede em Movimento e Projeto Educando com Artes, Casa de Apoio Sandra Regina, dentre outras iniciativas, a ASAP tem atuado na promoção de crianças e adolescentes atendendo mais de 50 mil pessoas ao longo de sua existência. A ASAP, como organização da sociedade civil de assistência social, atuante no SUAS mediante serviços de acordo com as normativas da política de assistência social, possui inscrição junto ao CMAS e inscrita no Cadastro Nacional das Entidades de Assistência Social - CNEAS, realiza atendimento, assessoramento e defesa e garantia de direitos, de forma gratuita, continuada, planejada e permanente, atendendo aos mais vulneráveis, atuando também com ações que capacita para o mundo do trabalho e geração de renda.

Por meio da PORTARIA Nº 29, DE 10 DE MAIO DE 2023, publicada no diário oficial do dia 16/05/2023, recebeu certificação de Entidades Benéficas de Assistência Social - CEBAS, atestando a capacidade técnicas e serviços de fortalecimento de vínculos sociais e familiares desenvolvido pela ASAP em articulação com a Rede Socioassistencial no município de Palmas.

Missão: Cuidar e defender a vida, baseado nos princípios ético-cristãos, atuando na perspectiva da promoção dos direitos, do protagonismo e desenvolvimento humano, social e ambiental.

Visão: Ser uma organização reconhecida regionalmente por desenvolver ações que contribuem efetivamente para a transformação social nos territórios de atuação, garantindo o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, suas famílias e comunidades.

Valores: Respeitar a diversidade e compreender as diferentes necessidades da vida humana, acreditando no potencial transformador, fomentando a solidariedade e a responsabilidade social.

INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:

A **ASAP** articula sua intervenção no coletivo das relações públicas, especialmente com os equipamentos CRAS, CREAS e conselhos de políticas públicas e defesa de direito, visando o cumprimento integral dos direitos da pessoa humana na perspectiva dos avanços e universalização dos serviços. A rede é acionada no encaminhamento dos usuários/as para as ações e retorna a esta entidade para a continuidade do acompanhamento da proteção social básica.

8 - Pessoas ou entidades beneficiadas diretamente:

8.1 - Descrição:

Até 160 pessoas de ambos os sexos.

Meta: Até 160 usuários/as.

9- Vigência do Plano de Trabalho (dias corridos):

5 meses (agosto a dezembro de 2024)

10 – Conta específica:

10.1 - Banco: Brasil S/A	10.2 - Agência bancária: 5921-8	10.3 - Conta bancária:	10.4 - Praça bancária: Palmas
		2.8130-1	

11. Capacidade Técnica e Gerencial

Função	Nome	Registro Profissional	Telefone	E-mail
Analista Administrativo	Marciane Minussi		(63)98135-1063	marciane@asapto.org.br
Artesã	Daureci Missias		(63)9 8436-5021	dauramissias@gmail.com
Educador de capoeira	Vilmar Alves Medrado		(63)9 9298-0664	alvesmedradovilmar@gmail.com
Educador social	Rodrigo Campos		(63)9 9248-7996	rodrigo@asapto.org.br
Assistente Social	Maria Margarida	CRESS:25 70	(63)9 8434-5405	mariapessoa@asapto.org.br
Assistente Administrativo	Pedro Henrique		(63)9 8112-3507	pedro.henrique@asapto.org.br

12 – Problema a ser resolvido:

A falta de oportunidade de emprego para muitas mulheres e jovens não está somente na falta de oferta de postos de trabalho, mas também na ausência de qualificação profissional. Segundo dados do IBGE divulgados recentemente, no estado do Tocantins o desemprego está na faixa de 5,5%. Do total de ocupados, o índice chega a 20% enquadrados na categoria MEI, grande parte desses trabalhadores não possuem qualificação profissional que lhes permita registro formal e enfrentam barreiras sociais, econômicas e culturais principalmente os mais jovens quando tentam o primeiro emprego.

Diante desses desafios, é evidente a necessidade de projetos e programas abrangentes que capacitem mulheres e jovens a desenvolverem habilidades profissionais e empreendedoras, forneça acesso a recursos e suporte, preparando-os para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do mundo empreendedor.

O **Projeto Educando com Artes** foi pensado pela necessidade urgente de promover o empoderamento econômico de mulheres e jovens por meio de capacitação que facilite o acesso ao mundo do trabalho e profissionalização. Ao oferecer oportunidades de recursos rápidos com cargas horárias de até 75 horas e posteriormente suporte, podem catalisar mudanças positivas tanto a nível individual quanto comunitário, criando um futuro mais inclusivo, equitativo e próspero para os beneficiários/as

13 – Metodologia:

A mobilização para o atendimento dos jovens de ambos os sexos e mulheres no **Projeto Educando com Artes** será realizada por meio da procura espontânea, busca ativa, indicação dos parceiros, conselhos tutelares, CRAS, Unidade de saúde, escolas e outras entidades da rede do sistema de proteção socioassistencial.

A seleção para o ingresso nos cursos oferecidos será feita por meio da triagem socioeconômica, observando a situação de maior vulnerabilidade social na qual os usuários/as estão inseridos.

Para a execução das atividades formativas serão contratados empresas e profissionais com experiência no mercado de capacitação com profissionais tecnicamente habilitados, garantido segurança aos usuários/as e qualidade no processo de ensino e aprendizagens dos atendidos/as.

Perfil dos públicos:

- Jovens com idade entre 14 e 24 anos famílias de baixa rendas, oriundos de regiões periféricas de Palmas.
- Mulheres em vulnerabilidade socioeconômica.

Ações propostas:**Ação 1: Reparos e manutenção de celular:**

Serão oferecidas três turmas com 10 vagas cada, sendo uma turma com atendimento na sede da instituição, uma na Região Norte e a outra em Taquaralto, os encontros acontecerão duas vezes na semana com duração de 2h.

O curso terá a duração de 20 horas cada turma, divididas em módulos:

1º Módulo - Estudo dirigido aulas teóricas: (Serão disponibilizadas aulas e apostilas)

2º Módulo – Aulas práticas;

Após o término do curso será emitido certificado válido em todo território nacional.

Meta: 30 usuários/as

Ação 2: Informática básica:

Será ofertado duas turmas com 10 vagas cada, sendo uma no período matutino e outro no período vespertino, com encontros duas vezes na semana, com duração de 1:30 horas, totalizando carga horária de 75h por turma, para aprendizagem de digitação e conteúdos básicos de utilização de ferramentas das TICs, no final será emitido o certificado.

Meta: 20 usuários/as

Ação 3: Manutenção em computadores:

Serão ofertadas 2 turmas com 10 vagas cada, sendo 2 horas por encontro duas vezes na semana. Carga horária total 40h por turma.

Conteúdos:

- Manutenção preventiva;
- Ferramentas e recursos;

Meta: 20 usuários/as

Ação 4: Estamparia em camisetas:

O curso será organizado em três turmas com 15 vagas cada, sendo uma no período da manhã e duas à tarde, os encontros acontecerão uma vez na semana com duração de 2h/s, totalizando 30h de curso por turma, o curso será realizado com uma turma na sede da instituição, e outra duas turmas na região das Arnos, os materiais e equipamentos necessários serão disponibilizados pela contratada.

A técnica utilizada será de sublimação parcial em camisetas.

A estamparia será feita nas próprias camisetas confeccionadas na “ação 5 de corte e costura”, e estas camisetas serão destinadas aos usuários/as do projeto e aos funcionários da instituição. Servirá também como ferramenta de divulgação ambulante e suporte para edição do vídeo final do projeto.

Meta: 45 usuários/as

Ação 5: Corte e Costura:

O curso será organizado em três turmas com 15 vagas cada, sendo uma no período da manhã e duas à tarde, os encontros acontecerão uma vez na semana com duração de 2h/s, totalizando 40h por turma, o curso será realizado com uma turma na sede da instituição, e outra duas turmas na região das Arnos, os materiais e máquinas necessários serão disponibilizados pela contratada.

Meta: 45 usuários/as

Conteúdo a ser trabalhado:

Módulo 1: Introdução:

1. Moldes e costura de camisetas infantil e adultos, ambos os sexos, na modelagem gola V, redonda.

Módulo 2: Dicas de Manutenção e Cuidados

1. Cuidados com Máquinas de Costura:

1.1 manuseio e reposição de linhas;

2. Armazenamento de Materiais:

No final do projeto será editado um vídeo com todas as ações realizadas para prestação de contas e divulgação da instituição e financiador.

14- Resultados esperados:

- Jovens preparados para o mundo do trabalho;
- Mulheres capacitadas;
- 80% dos inscritos com frequência nos cursos;
- Redução dos índices de pobreza;

15. Formas de monitoramento e execução do projeto:

As estratégias utilizadas serão encontros mensais, acompanhamento das atividades propostas no plano de trabalho, lista de frequência, relatos de experiências, rodas de conversa, filmagens, fotografias, portfólios e relatórios.

A equipe técnica reunir-se-á mensalmente para socializar e avaliar o desenvolvimento das atividades de cada ação, assim como fazer as intervenções necessárias para cumprir com os objetivos e metas propostas neste projeto. Ao final de cada ação será aplicado um formulário de avaliação para os participantes expressarem suas percepções, opiniões e sugestões referentes a atividade.

16. Características dos interesses recíprocos:

A lei -8.069/90 em seu artigo 4º disciplina que” é dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária.

Nesse sentido a **Ação Social Arquidiocesana de Palmas** por meio do **Projeto Educando com Artes** do seu artigo 3º alínea “VI e VII ” comunga com o interesse da SETAS de realizar e promover atividades assistenciais para toda a camada social de forma articulada e inovadora.

V – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

1 – DEMONSTRATIVO DE RECURSOS

META - Descrição	ETAPA/FASE EXECUÇÃO - Descrição	Indicador Físico		VALOR	
		UNID.	QUANT.	Valor Unitário	TOTAL R\$ 100.000,00
<ul style="list-style-type: none"> Ação 1: Manutenção e reparo de celulares - Três turmas com 10 vagas cada. Total 30 usuários/as 	1.1 -Divulgação e inscrição:	Banner	1	110,00	110,00
	1.2 -Aulas práticas e teóricas	Meses	3	3.247,50	9.742,50
<ul style="list-style-type: none"> Ação 2: Informática básica - Duas turmas com 10 vagas cada. Total 20 usuários/as. 	2.1-Divulgação e inscrição:	Banner	1	110,00	110,00
	2.2 -Material de informática	Item	5	274,55	1.372,75
	2.3 - Material de informática	Item	5	15,10	75,50
	2.4-Aulas práticas e teóricas	Meses	5	1.500,00	7.500,00
<ul style="list-style-type: none"> Ação 3: Manutenção de Computadores para 20 usuários/as -Duas turmas com 10 vagas cada. Total 20 usuários/as 	3.1-Divulgação e inscrição:	Mês	1	110,00	110,00
	3.2-Aulas práticas e teóricas	Meses	2	3.000,00	6.000,00
<ul style="list-style-type: none"> Ação 4: Estamparia em Camisetas- Três turmas com 15 vagas cada. Total 45 usuários/as. 	4.1-Divulgação e inscrição:	Mês	1	110,00	110,00
	4.2 -Aulas práticas e teóricas	Meses	3	11.250,00	33.750,00
	4.3 - Comunicação visual	Video	1	5.009,25	5.009,25
<ul style="list-style-type: none"> Ação 5: Corte e Costura - Três turmas com 15 vagas cada. Total 45 usuários/as. 	5.1-Divulgação e inscrição:	Mês	1	110,00	110,00
	5.2-Aulas práticas e teóricas	Meses	4	9.000,00	36.000,00

VI – PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO DO DESEMBOLSO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Tipo de Despesa	M et a	Et ap a	Item - Descrição	IND. FÍSICO		Valor Unitá rio	Valor Total	Nat. Despe sa
				Unid. de medid a	Quantidad e			
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	1	1.1	Confecção de banner para divulgação do projeto e mobilização dos usuários/as	Banner	1	110,00	110,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	1	1.2	Pagamento do Educador do curso de manutenção de celulares.	Meses	3	3.247,50	9.742,50	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	2	2.1	Confecção de banner para divulgação do projeto e mobilização dos usuários/as	Banner	1	110,00	110,00	3.3.90.39
Material de consumo	2	2.2	Aquisição de SSD para o curso de informática	Item	5	274,55	1.372,75	3.3.90.30
Material de consumo	2	2.3	Aquisição de mouse pad para o curso de informática	Item	5	15,10	75,50	3.3.90.30
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	2	2.4	Pagamento do Educador do curso de informática básica.	Meses	5	1.500,00	7.500,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	3	3.1	Confecção de banner para divulgação do projeto e mobilização dos usuários/as	Mês	1	110,00	110,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	3	3.2	Pagamento do profissional para o curso de manutenção de computadores.	Meses	2	3.000,00	6.000,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	4	4.1	Confecção de banner para divulgação do projeto e mobilização dos usuários/as	Mês	1	110,00	110,00	3.3.90.39

Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	4	4.2	Pagamento da profissional para o curso de estamperia.	Meses	3	11.250,00	33.750,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	4	4.3	Contratação de profissional para produção do vídeo, divulgação do projeto/ financiador.	Video	1	5.009,25	5.009,25	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	5	5.1	Confecção de banner para divulgação do projeto e mobilização dos usuários/as	Mês	1	110,00	110,00	3.3.90.39
Outros Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	5	5.2	Pagamento da profissional para o curso de corte e costura.	Meses	4	9.000,00	36.000,00	3.3.90.39

VII – PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO – DA CONTRAPARTIDA

Tipo de Despesa	Meta	Etapa	Item - Descrição	IND. FÍSICO		Valor Unitário	Valor Total	Nat. Despesa
				Unid. de medida	Quantidade			

VIII - VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO - CONSOLIDADO						
ESPECIFICAÇÃO		VALOR		PERCENTUAL		
3.3.90.14 – Diárias						
3.3.90.30 – Material de Consumo		1.448,25		1,44825%		
3.3.90.33 – Passagens						
3.3.90.39 – Outros Serviços Terceiros - Pessoa Jurídica		98.551,75		98,55175%		
4.4.90.52 – Equipamentos e material permanente						
4.4.90.51 - Obras						
(Outros especificar)						
TOTAL		100.000,00		100%		
IX – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DOS RECURSOS						
1 – CONCEDENTE						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
TOTAL						
2 – PROPONENTE						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
TOTAL						
3 – INTERVENIENTE						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
TOTAL						

TOTAL GERAL: (1+2+3)						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	100.000,00					
TOTAL						

X – SOLICITAÇÃO DE CELEBRAÇÃO DO CONVÊNIO/PARceria

Nestes termos, venho submeter à apreciação de V.Sa. a presente Proposta de Plano de Trabalho, visando ao repasse de recursos por meio de Convênio/parceria.

Assinatura do Representante Legal do Conveniente

Palmas / TO 03/07/2024

Carimbo de Identificação

XI – APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELO CONCEDENTE DO CONVÊNIO/PARceria

Aprovado.

Local Data

Assinatura do Concedente

Identificação e carimbo da autoridade responsável pelo órgão/entidade repassador dos recursos